

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรเข้าเรียนโรงเรียนกววิชาภาษา
ตะวันออกในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

Factors Influencing Parent's Choice for Admission of Their Children to
Tutoring School of Oriental Languages in Mueang district
Nakhornsitummarat Province

ณรร บุญคล่อง¹ และ นิสิต พันธมิตร²
Naton Boonklong and Dr.Nisit Panthamit

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรศึกษาในโรงเรียนกววิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยทำการสอบถามจากผู้ปกครองผู้มาส่งบุตรเรียน จำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ส่วนการวัดระดับความพึงพอใจของนักศึกษาใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ตสเกล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 46 ปี สถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ประกอบอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 62,373 บาท ส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน และบุตรหลานเดินทางมาเรียนโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกววิชาภาษาตะวันออกในส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยที่มีอิทธิพลได้แก่มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านสื่อต่างๆ ปัจจัยด้านราคาปัจจัยที่มีอิทธิพลได้แก่ค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่าที่อื่น ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลได้แก่ส่งเสริมระเบียบวินัยของนักเรียน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่สิ่งแวดล้อมและสื่อการเรียนการสอนปัจจัยที่มีอิทธิพลได้แก่มีการอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารสนเทศ ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลได้แก่ โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมในการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคม ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียนปัจจัยที่มีอิทธิพลได้แก่โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

* Corresponding author. E-mail:bnaton@hotmail.com

1 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

2 รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ของสังคม ทศนคติของผู้ปกครองเกี่ยวกับโรงเรียนส่วนมากชอบที่มีเจ้าของภาษามาสอน ข้อดีของการเข้าเรียนคือ บุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น ข้อเสียคือ ค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนค่อนข้างสูง

ความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกอันดับ 1 ได้แก่ บุตรหลานมีผลการเรียนดีขึ้น รองลงมาได้แก่ บุตรหลานมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น และ บุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น พึงพอใจมากในเรื่อง มีเจ้าของภาษามาสอน รองลงมาคือ มีการพัฒนาการเรียนการสอนที่ดีสม่ำเสมอ และดูแลเอาใจใส่นักเรียนดี

ทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของผู้ปกครอง โดยในแต่ละช่วงอายุของผู้ปกครองมีความแตกต่างกันในด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการสอน ในระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีความแตกต่างในด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่และด้านการสอน ในรายได้ของผู้ปกครองมีความแตกต่างในด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่ ด้านบุคลากรและการบริการ และด้านการสอน

คำสำคัญ:กวดวิชา ความพึงพอใจ นครศรีธรรมราช

ABSTRACT

This study aims to investigate factors influencing parents' decisions in enrolling their children in Eastern language tutoring schools in Mueang District of Nakhon Sri Thammarat Province, by inquiring 400 guardians who dropped off their children at the schools. It was analyzed through descriptive statistics, while the level of satisfaction of students was measured through the Likert Scale.

The study indicated that most parents were female, with an average age of 46 years, married and have two children. Most of them graduated with a bachelor's degree or higher. Their average income per month was around 62,373 baht. They mostly took their children to school by private car.

Factors Influencing Parent's Choice for Admission of Thai Children to Tutoring School of Oriental Languages in terms of marketing promotion included the school's public relations through various kinds of media. When considering pricing as one of the involved factors, the schools offering lower tuition fees than any others are more advantageous. The

product factor: its influencing factor was namely the promotion of student discipline. The factor on facilities, the physical environment, and teaching media: its influencing factor was the convenient access to information technology. Factor on personnel and administration: its influencing factor was that the schools had rules and regulations which enabled them to monitor and control student behavior through the efficient school's discipline policy. Factor on learning and teaching as well as the standard level of the school: its influencing factor was high reputation of the school in the area.

For parents' attitudes toward the schools, they preferred having native speakers as teachers. Its advantage was that the children had more improvement in their language skills. However, as a disadvantage, the tuition was relatively high.

The highest parent's satisfaction towards the tutoring schools of oriental languages, affecting their decision to choose the school was that their children had better grades, secondly; their children had higher language abilities as well as more improvement on language skills. Moreover, they were highly satisfied that the school provided native-speaking teachers, and that the schools regularly developed their teaching methods as well as took good care of the students.

The results of a hypothesis test of the relationship between marketing factors and age, education level and income of parents showed that each age range of the parents had differences in terms of marketing promotion, pricing, product and teaching aspect. In terms of the education level of the parents, there were differences in a marketing promotion, pricing, product, facilities and teaching aspect as well. As for the income of the parents, there were differences in all the same aspects.

Keywords: tutor, satisfaction, Nakhon Sri Thammarat

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้มีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมใหม่ซึ่งเป็นสังคมฐานความรู้ ซึ่งความรู้จะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบันการที่จะก่อให้เกิดความรู้ได้นั้นคือการศึกษา การศึกษาจึงมีความจำเป็นสำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย การศึกษาหาความรู้ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาชีวิตให้ทันต่อสังคมโลก ซึ่งการจัดการศึกษานั้นต้องให้มีความสอดคล้องกับความต้องการในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสสังคมโลก ในช่วงทศวรรษนี้ ภูมิภาคที่เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในสังคมโลก คือประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีการศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกมากขึ้น ซึ่งในประเทศไทยก็ได้มีการตื่นตัวในด้านนี้ด้วยเช่นกัน โดยที่ในระดับอุดมศึกษาได้มีการบรรจุเป็นภาควิชา

ภาษาตะวันออกซึ่งเป็นภาควิชาใหม่ ที่ถูกบรรจุเป็นหนึ่งในหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยหลายแห่งในเมืองไทย ซึ่งวิชาภาษาตะวันออกได้แบ่งออกได้เป็น 3 สาขาวิชา ดังนี้คือ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น สาขาวิชาภาษาจีน และสาขาวิชาภาษาเกาหลี ซึ่งในรายวิชาที่เปิดสอน นอกจากการสอนภาษาแล้ว ยังเปิดสอนวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของเอเชียตะวันออกด้วย

เนื่องจากชาวเอเชียตะวันออกได้มาท่องเที่ยวและเข้ามาทำธุรกิจอย่างมากภายในประเทศไทย ทำให้หลายจังหวัดโดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญในแต่ละภูมิภาคได้เกิดการตื่นตัวในการศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของชาวเอเชียตะวันออก จังหวัดนครศรีธรรมราชก็เป็นจังหวัดหนึ่งที่สำคัญในทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งภาคใต้ เพราะเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากชาวเอเชียตะวันออกเป็นอย่างมาก เช่น ทะเลในอำเภอขนอม ซึ่งมีชายหาดที่สวยงามและยังมีหมู่บ้านคีรีวง ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีแหล่งอากาศดีที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย อีกทั้งยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Thailand Tourism Awards) ประจำปี 2541 นอกจากด้านการท่องเที่ยวยังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยธุรกิจที่สำคัญได้แก่ธุรกิจผลไม้ส่งออก ทำให้มีนักท่องเที่ยวและนักลงทุนเข้ามาประกอบธุรกิจอย่างมาก โดยเฉพาะชาวจีน ซึ่งเป็นนักธุรกิจที่มารับซื้อผลไม้ไทย ซึ่งผลไม้ส่งออกที่สำคัญคือ มังคุดและทุเรียน ทำให้มีการตื่นตัวที่จะติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจชาวเอเชียตะวันออก ส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครองในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้มีการตื่นตัวที่จะศึกษาภาษาและวัฒนธรรมของชาวเอเชียตะวันออก เพื่อที่จะสื่อสารและทำธุรกิจกับชาวเอเชียตะวันออก

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและทัศนคติในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้บุตรหลาน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้บุตรหลาน

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาคั้งนี้ศึกษาถึงทัศนคติ พฤติกรรมก่อนและหลังการตัดสินใจของผู้ปกครอง และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราชในปี 2558-2560 จำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาตาม วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้วิธีการรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ** ได้แก่ ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่ง ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระยะเวลาที่บุตรหลานเข้าเรียนอยู่ในโรงเรียน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ ข้อดี ข้อเสียของโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกจากผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างก่อนการเลือกสถาบันกวดวิชาให้บุตรหลาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้กับบุตรหลาน

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจ ของผู้ปกครองหลังการตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานเข้าเรียน

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ** ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียน จำนวนครู/นักเรียนในโรงเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูล แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและทัศนคติในการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้บุตรหลาน ทำการศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม ทำการ วิเคราะห์โดยหาความถี่ ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง และนำข้อมูลในส่วนที่ 2 ทำการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างโดยให้น้ำหนักความสำคัญ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อย

ส่วนสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียว (Single-Factor Analysis of Variance: Single-Factor ANOVA หรือ One-Way ANOVA) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียว เป็นการจำแนกข้อมูลด้วยตัวแปรหรือปัจจัยเพียงตัวเดียวนั้นคือวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลโดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีผลต่อข้อมูลเพียงปัจจัยเดียว หรือเป็นการวิเคราะห์ความแตกต่างกันของระดับต่างๆของปัจจัยนั่นเอง ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียว คือการทดสอบความแตกต่างของประชากรที่มีระดับที่ต่างกัน 3 ระดับขึ้นไป

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกและข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกที่เลือกให้บุตรหลานได้เข้าเรียน โดยแบ่งเป็น ความพึงพอใจในตัวบุตรหลานหลังจากเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก และ ความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกที่เลือกให้บุตรหลานเข้า ทำการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลในส่วนที่ 3 หาความถี่ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง และนำข้อมูลในส่วนที่ 4 มาวัดตามวิธี Likert scale ทำการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างโดยให้ผู้อ่านน้ำหนักความสำคัญแบบ Likert Scale ซึ่งมี

เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุเฉลี่ย 46 ปี ส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จบการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนมากประกอบอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 62,373 บาท ส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาเรียนโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก โดยปัจจัยทางการตลาดทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมและสื่อการเรียนการสอน ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร และ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในระดับ มาก(ค่าเฉลี่ย 2.55เมื่อพิจารณาลำดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในระดับมากที่สุดได้แก่มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านสื่อต่างๆมี(ค่าเฉลี่ย 2.76 รองลงมาคือการแนะนำของครูจากสถานศึกษาหลัก(ค่าเฉลี่ย 2.68 และ ได้รับการแนะนำจากญาติ (ค่าเฉลี่ย 2.59 สำหรับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเพื่อนหรือญาติศึกษาอยู่ก่อนหน้าแล้ว(ค่าเฉลี่ย 2.44 ได้รับการแนะนำจากศิษย์เก่าของโรงเรียน(ค่าเฉลี่ย 2.31ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 2.31 โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 2.94 รองลงมาคือให้ความสนใจในระดับปานกลางคือ ค่าธรรมเนียมการศึกษาคู่มาค่ากว่าเมื่อเทียบกับโรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.26 และ ให้ความสนใจในระดับน้อยคือ ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 1.74 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 2.07 โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ส่งเสริมระเบียบวินัยของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 2.51 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจนและมีความเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 2.04 โรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 1.98 และนักเรียนมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 1.76 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมและสื่อการเรียนการสอนอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.90 โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่มีการอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 2.15 โรงเรียนกวดวิชามีอุปกรณ์การเรียนที่ (ค่าเฉลี่ย 2.11 มีจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 1.84 ให้ความสำคัญในระดับน้อยคือ สภาพแวดล้อมของโรงเรียนกวดวิชาเหมาะสมสำหรับกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 1.71 และห้องเรียนสะอาด (ค่าเฉลี่ย 1.67 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.92 โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมในการปฏิบัติตนในกรอบที่ตั้งงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 2.32 ครูผู้สอนสอนให้นักเรียนมีศีลธรรม และความมีระเบียบวินัย (ค่าเฉลี่ย 2.24 มีเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.13 โรงเรียนมีการติดตามแจ้งความประพฤติให้ผู้ปกครองทราบสม่ำเสมอ และการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 1.95 ปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับน้อย คือครูผู้สอนมีการเตรียมการสอนล่วงหน้าและเป็นปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 1.56 และครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาตรงกับวิชาที่สอน (ค่าเฉลี่ย 1.38 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.97 โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 2.26 มีการสนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 2.18 มีการพูดคุยติดต่อกับผู้ปกครองอยู่เสมอเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับความคืบหน้าของบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 1.90 มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ดี และส่งเสริมกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย 1.84 มีการจัดหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 1.81 ตามลำดับ

3 ทศนคติของผู้ปกครองต่อโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกให้ความสำคัญกับโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเรื่อง มีเจ้าของภาษามาสอน มากที่สุด รองลงมาคือ ระดับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา และ โรงเรียนมีชื่อเสียงและคุณภาพของบุคลากร นักเรียนมีความสามารถด้านภาษา มากกว่าโรงเรียนอื่น ตามลำดับ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกคิดว่าข้อดีของการเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมากที่สุดคือบุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น รองลงมาคือ มีการเรียนการสอนที่ดีและ ผลการเรียนของนักเรียนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ตามลำดับ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกคิดว่าข้อจำกัดของการเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมากที่สุดคือค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนค่อนข้างสูง รองลงมาคือ เก่งด้านภาษา แต่อ่อนวิชาการ และ นักเรียนมีสังคมคับแคบ (นักเรียนมีจำนวนน้อย

4 ความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมีความพึงพอใจในในบุตรหลานที่ได้เข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออก อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.54 มีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องบุตรหลานมีผลการเรียนที่ดีขึ้น ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาคือ บุตรหลานมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.89 และ บุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.87 ตามลำดับ

ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกมีความพึงพอใจในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.55 มีความพึงพอใจที่สุดในเรื่อง มีเจ้าของภาษามาสอน ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ มีการพัฒนาการเรียนการสอนที่ดีสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.66 และ การดูแลเอาใจใส่นักเรียนดี (ค่าเฉลี่ย 3.66ตามลำดับ

5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของผู้ปกครอง พบว่ามีความแตกต่างดังนี้

5.1 ปัจจัยที่ปัจจัยทางการตลาดกับอายุ

การทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการสอน แตกต่างกันดังนี้

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ปกครองที่มี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มี อายุ มากกว่า 65 ปี ผู้ปกครองที่มี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มี อายุ 46 – 55 ปี ผู้ปกครองที่มี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มี อายุมากกว่า 65 ปี ผู้ปกครองที่มี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มีอายุ 56 –65 ปี และ ผู้ปกครองที่มี ระดับอายุ 56 –65 ปี มีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มี อายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านราคา พบว่าผู้ปกครองที่มี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปีมีความแตกต่างกับผู้ปกครองที่มี อายุ 56 –65 ปี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปีมีความแตกต่างกับอายุ 46 – 55 ปี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปีมีความแตกต่างกับอายุ 56 –65 ปี ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปีมีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับอายุ 46 – 55 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับอายุ 56 –65 ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี และระดับอายุ 56 –65 ปี มีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ระดับอายุน้อยกว่า 35 ปีมีความแตกต่างกับอายุ 46 – 55 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับอายุ 46 – 55 ปี ระดับอายุ 36 – 45 ปีมีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปีและ ระดับอายุ 46 – 55 ปีมีความแตกต่างกับอายุมากกว่า 65 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดพบว่า 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท-60,000 บาท 40,001 บาท-60,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท และ 40,001 บาท-60,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านราคา พบว่าน้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 20,001 บาท-40,000 บาท 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท-60,000 บาท 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท และ 40,001 บาท-60,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์พบว่าน้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 20,001 บาท-40,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท-60,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท-60,000 บาท 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป และ 40,001 บาท-60,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่พบว่าน้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 20,001 บาท-40,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท-60,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป 20,001 บาท-40,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท และ 40,001 บาท-60,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยด้านการสอน พบว่าน้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 20,001 บาท-40,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 40,001 บาท-60,000 บาท น้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 60,001 บาท-80,000 บาท และน้อยกว่า 20,000 บาท มีความแตกต่างกับ 80,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาสะท้อนการศึกษาของประเทศปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังนี้

1. รัฐบาลควรมีนโยบายในการในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับภาคเอกชนในการจัดการศึกษาให้ทั่วถึงเพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาในด้านภาษาต่างประเทศให้กับนักเรียนโดยมีการจัดสรรทุนให้นักเรียนสามารถมาเรียนเสริมในโรงเรียนเอกชน หรือโรงเรียนกวดวิชาต่างๆ ได้ เสริมจากในห้องเรียน

2. จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่อง นักเรียนสามารถสอบเรียนต่อในระดับสูงได้ดีในระดับสูงได้ดีในระดับสูง ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นบุคลากร ควรเพิ่มความรู้ที่ใช้ในการสอบเรียนต่อให้เพิ่มมากขึ้น

3. จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่อง อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยกว่า ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรจัดหาอุปกรณ์เพิ่ม และให้ทันสมัยต่อการเรียนการสอน

4. จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่องผู้บริหารโรงเรียนมีการบริหารจัดการที่ดี ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาภาษาตะวันออกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรมีการจัดการโรงเรียนให้เหมาะสมกับการเรียนการสอนและวัตถุประสงค์ของโรงเรียน และหาความรู้เพิ่มเติมในการบริหารจัดการ เพิ่มมากขึ้น

5. จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองจะเห็นได้ว่าความพึงพอใจในเรื่อง เป็นโรงเรียนที่สมกับที่มีมาตรฐานการศึกษา ยังอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นโรงเรียนต้องมีการนำมาตรฐานการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการมาควบคุมคุณภาพ เพื่อให้โรงเรียนได้มาตรฐานตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

เอกสารอ้างอิง

- เขาวรัตน์ โทณผลิน. (2539). ปัจจัยที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ถนิมภรณ์ อินทแก้ว. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม สุวดี. (2540). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร์ เลาะวิสี. (2543). ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อการจัดโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประสงค์ ไชยวรรณ. (2547). การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย. (2556). การส่งออกผลไม้ของจังหวัดนครศรีธรรมราช.
- แหล่งที่มา <http://www.thaifruitassociation.com/Default.aspx?pageid=1&QuestionID=198>
- สมเกียรติ ทองยู. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรหลานเข้า

ศึกษาในโรงเรียนเอกชนระบบสองภาษาในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12. (2559. ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียนในสังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12.

แหล่งที่มา : <http://www.sea12.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2559. รายชื่อโรงเรียนเอกชนในจังหวัด
นครศรีธรรมราช.

แหล่งที่มา : <http://www.opec.go.th/index.php>